



## [Création logo pour entreprise](http://www.creation-de-logo.net) [www.creation-de-logo.net](http://www.creation-de-logo.net)

Juin 2010

### **La création de logo pour entreprise**

**Création de logo pour votre entreprise ?** Cette étape est très importante dans la création de votre entreprise. Réfléchissez bien sur le nom que vous allez donner à votre entreprise, il doit être clair et simple et surtout très facile à mémoriser. Une fois le nom de votre entreprise de choisi il vous reste plus cas faire appel à des professionnels de l'identité visuel d'entreprise. Ne prenez surtout pas le risque de faire votre logo par vous-même ou par un amateur qui n'a aucune connaissance en la matière. La création d'un logo c'est très complexe et beaucoup de facteurs sont à prendre en considération. Il ne suffit pas simplement de faire un dessin. Nos graphistes sont des spécialistes de la création graphique de logo pour les entreprises.

Le logo joue le rôle d'une signature. Il est le signe d'identification de la marque. Comme le sceau authentifie l'origine d'un message officiel, le logo signe les messages publicitaires, commerciaux ou administratifs, qu'il s'agisse d'une facture, d'un devis, d'un contrat commercial, d'une plaquette de présentation ou un tract promotionnel.

Un "bon" logo permet de reconnaître, d'identifier instantanément une marque. Il doit aussi aider à la mémoriser.

Un logo se doit donc d'être personnalisé. Peut-être est-ce un symbole, ou simplement une typographie originale, un code couleur particulier, ou les trois...

#### **Un logo doit séduire.**

Etre remarqué, et retenu n'est pas tout.  
Le logo doit séduire sa cible.  
Parler le langage visuel qui saura l'interpeller.

#### **Un logo pour fidéliser.**

Un "bon" logo est également un outil de fidélisation.

Votre clientèle reconnaîtra grâce à lui plus facilement les messages commerciaux que vous lui enverrez.

Un logo sympathique et attachant peut rendre votre marque plus familière aux yeux de votre clientèle.

En reconnaissant votre signature, le client prêter une attention plus soutenue aux offres que vous pourrez lui faire.

Votre communication en sera plus efficace

L'image que vous renvoyez à vos clients passe essentiellement par votre logo et son utilisation (brochure, carte de visite, flyer, ...). [www.creation-de-logo.net](http://www.creation-de-logo.net) est là pour vous proposer une prestation graphique professionnelle globale en adéquation avec votre budget.

Pour plus d'informations : [www.creation-de-logo.net](http://www.creation-de-logo.net)

